

14. melléklet a 44/2015. (XI. 2.) MvM rendelethez

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek ¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzeti Kommunikációs Hivatal	
Postai cím: Sas utca 20-22.	
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1051

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya: „Az MFB Zrt. és egyes gazdasági társaságok számára „miniprogramok” gyártása, valamint kapcsolódó médiatervezési és -vásárlási feladatok ellátása, 2025”

II.2) A közbeszerzés mennyisége

II.2.1) A közbeszerzés mennyisége:

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a **nettó 423.102.362, - Ft + Áfa**, azaz **nettó négyszázhuszonhárommillió-százkétezer-háromszázhatvankettő forint + általános forgalmi adó** keretösszeg kimerüléséig.

Az egyes Ajánlatkérők közt a keretösszeg az alábbiak szerint oszlik meg:

- Ajánlatkérő 1: nettó 267.000.000, - Ft + Áfa, azaz nettó kétszázhatvanhétmillió forint + általános forgalmi adó
- Ajánlatkérő 2: nettó 39.370.079, - Ft + Áfa, azaz nettó harminckilencmillió-háromszázhetvenezzer-hetvenkilenc forint + általános forgalmi adó
- Ajánlatkérő 3: nettó 39.370.079, - Ft + Áfa, azaz nettó harminckilencmillió-háromszázhetvenezzer-hetvenkilenc forint + általános forgalmi adó
- Ajánlatkérő 4: nettó 77.362.204, - Ft + Áfa, azaz nettó hetvenhétmillió-háromszázhatvankétezer-kétszáznégy forint + általános forgalmi adó.

Ajánlatkérők felelőssége a keretösszeg lehívása tekintetében nem egyetemleges. Az egyes ajánlatkérők kizárólag az általuk megrendelt és igénybe vett teljesítés ellenértéke tekintetében meghatározott, fenti egyedi keretösszegek erejéig felelnek.

A Keretmegállapodás 18.3 pontjával összhangban a nettó keretösszeg 30 %-a, **126.930.709, - Ft + Áfa**, azaz tájékoztatásul összesen **nettó százhuszonhatmillió-kilencszázharmincezer-hétszázkilenc forint + általános forgalmi adó** opció, mely az egyes Ajánlatkérők közt az alábbiak szerint oszlik meg:

- Ajánlatkérő 1: nettó 80.100.000, - Ft + Áfa, azaz nyolcvanmillió-százezer forint + általános forgalmi adó
- Ajánlatkérő 2: nettó 11.811.024, - Ft + Áfa, azaz tizenegymillió-nyolcszáztizenegezer-huszonegy forint + általános forgalmi adó
- Ajánlatkérő 3: nettó 11.811.024, - Ft + Áfa, azaz tizenegymillió-nyolcszáztizenegezer-huszonegy forint + általános forgalmi adó
- Ajánlatkérő 4: nettó 23.208.661, - Ft + Áfa, nettó huszonhárommillió-kétszáznyolcezer-hatszázhatvanegy forint + általános forgalmi adó.

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:

Kbt. XVI. fejezet, 105. § (1) bekezdés c) pont

IV.1.2) Az eljárás fajtája:

Ajánlatkérő a jelen eljárást az alábbiakban megjelölt keretmegállapodás alapján folytatta le a közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény 105. § (1) bekezdés c) pont szerint.

A keretmegállapodás tárgya: „Keretmegállapodás kommunikációs feladatok ellátására a Nemzeti Kommunikációs Hivatal jogállásáról és a kormányzati kommunikációs beszerzésekről szóló 162/2020. (IV. 30.) Korm. rendelet 2. § (1) bekezdés a)-g) pontjában meghatározott érintett szervezetek számára”

A keretmegállapodás megkötésének időpontja: 2025. szeptember 23.

A keretmegállapodás azonosítószáma: KM18-KOMM-2025

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése: -

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel ²

A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban: ¹ 515265-2025

A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: ¹ KÉ-12419/2025

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja: ² A konzultációra szóló felhívás megküldésének napja: 2025. november 17.

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése: ²

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka: ²

Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V. szakasz: Az eljárás eredménye ¹

A szerződés száma: [1] **Rész száma:** ² [] **Elnevezés:** „Az MFB Zrt. és egyes gazdasági társaságok számára „miniprogramok” gyártása, valamint kapcsolódó médiatervezési és -vásárlási feladatok ellátása, 2025” - vállalkozási keretszerződés

Az eljárás eredményes volt: X igen • nem

V.1 Eredménytelen eljárással kapcsolatos információ ²

V.1.1) A befejezetlen eljárás oka

- A közbeszerzési eljárást eredménytelennek minősítették.

Az eredménytelenség indoka:

- A szerződés megkötését megtagadták

V.1.2) A befejezetlen eljárást követően indul-e új eljárás • igen • nem

V.1.3) Az érvényes ajánlatot tevők ²

Ajánlattevők neve és címe alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

V.1.4) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka:

V.1.5) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk

A beérkezett ajánlatok száma: [1]

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők

Ajánlattevők neve címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők

Alkalmasság indoklása: Az ajánlat teljeskörűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és jogszabály előírásainak.

Az értékelési szempont szerinti tartalmi elemek a csatolt mellékletben szerepelnek.

V.2.3) Az ajánlatok értékelése ²

(Az alábbi táblázatban adja meg. A táblázatnak az ajánlattevő neve alatti osztott oszlop bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerpont szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámok a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

Adott esetben a részszerpontokra adott pontszám szöveges értékelése: melléklet szerint

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 0-10

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszerek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

Az értékelés módszere az 1-2., 4-5., 8., 11., 43. részszerpont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (2025. május 29.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont aa) alpontja szerinti fordított arányosítás az alábbiak szerint:

$$P = (A_{\text{legjobb}} / A_{\text{vizsgált}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$$

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontokra vonatkozó pontszáma

P_{max}: a pontskála felső határa, azaz 10 pont

P_{min}: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont

A_{legjobb}: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legalacsonyabb érték)

A_{vizsgált}: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

Az értékelés módszere a 29-30., 33-35., 38-42. részszerpont esetén: A Közbeszerzési Hatóság útmutatója – a nyertes ajánlattevő kiválasztására szolgáló értékelési szempontrendszer alkalmazásáról – (2025. május 29.) (Útmutató) 1. számú melléklet A.1. pont ab) alpontja szerinti egyenes arányosítás az alábbiak szerint:

$$P = (A_{\text{vizsgált}} / A_{\text{legjobb}}) \times (P_{\text{max}} - P_{\text{min}}) + P_{\text{min}}$$

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontokra vonatkozó pontszáma

P_{max}: a pontskála felső határa, azaz 10 pont

P_{min}: a pontskála alsó határa, azaz 0 pont

A_{legjobb}: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legmagasabb érték)

A_{vizsgált}: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok):

Az ajánlat(ok) figyelmen kívül hagyásának indoka:

V.2.7) A nyertes ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve, székhelye: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 24670827-2-44) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.; adószám: 22715544-2-44) közös ajánlattevők

Az ellenszolgáltatás összege: **nettó 423.102.362, - Ft**

Az ajánlat kiválasztásának indokai: Az ajánlattevő ajánlata érvényes, az teljeskörűen megfelel a konzultációra szóló felhívás és dokumentáció, a keretmegállapodás és a jogszabály előírásainak. Ajánlattevő ajánlata tartalmazza a legjobb ár-érték arányú ajánlatot.

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: ²**V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele ² x igen · nem**

A nyertes ajánlattevő ajánlatában a közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

Lounge Design Szolgáltató Kft.: egyes szállítási szolgáltatások

V.2.10) Alvállalkozó(k) megnevezése, adószáma:

az ajánlat benyújtásakor még nem ismert

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek ²

nem releváns

V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők ²

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése: ²

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk: ²**VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama**

Kezdet: - / Lejárata: -

VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja: 2025. november 21.**VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja: 2025. november 24.****VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka: ² –****VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja: ² –****VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja: ² –****VI.1.7) Az összegezés javításának indoka: ² –****VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja: ² –****VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja: ² –****VI.1.10) További információk: ² –**

¹ *szükség szerinti számban ismétlje meg*

² *adott esetben*

Értékelő táblázat						
"Az MFB Zrt. és egyes gazdasági társaságok számára „miniprogramok” gyártása, valamint kapcsolódó médiatervezési és -vásárlási feladatok ellátása, 2025” tárgyban						
	Adható pontszám alsó határa	Adható pontszám felső határa	A részszerpontok súlyszámai	Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) és Lounge Design Szolgáltató Kft. (1025 Budapest, Felső Zöldmáli út 72.) közös ajánlattevők		
				Megajánlás	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
1. Ajánlati ár (nettó HUF)						
Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto ár (nettó, HUF)	0	10	90	676 800	10,00	900,00
Kreatív koncepcióalkotás, szövegírás és grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto ár (nettó, HUF)	0	10	90	11 583 566	10,00	900,00
Fotózás, videófelvétel készítés - rendezvénydokumentálás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto ár (nettó, HUF)	0	10	65	6 058 180	10,00	650,00
Film- és rádióreklám gyártása, televíziótechnika vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto ár (nettó, HUF)	0	10	91	225 185 400	10,00	910,00
Online ügynökségi feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto ár (nettó, HUF)	0	10	78	31 885 600	10,00	780,00
Utazás, szállítás, egyéb logisztikai szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto ár (nettó, HUF)	0	10	52	1 345 140	10,00	520,00
Minőségi szempont						
Médiavásárlás (hiperlokális médiumok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	47	41	10,00	470,00
Médiavásárlás (hiperlokális médiumok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	13	41	10,00	130,00
Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	42	54	10,00	420,00
Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	13	59	10,00	130,00
Médiavásárlás (közösségi média és licit alapú hirdetési felületek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	5	0	10,00	50,00
Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	52	58	10,00	520,00
Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	13	64	10,00	130,00
Külföldi médiavásárlás (EU-n belüli országok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	13	15	10,00	130,00
Külföldi médiavásárlás (Európai Unió-n kívüli európai ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	13	15	10,00	130,00
Külföldi médiavásárlás (egyéb ország, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto kedvezmény (%)	0	10	13	15	10,00	130,00
Ügyviteli díjak vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlíto mérték (%)	0	10	65	10	10,00	650,00
A súlysámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:						7 550,00